



curriculum vitae

datos personales

Nombre: Antonio Ferreras Ramírez
Apellidos: Ferreras Ramírez
Fecha de Nacimiento: 25/06/1971
Profesión: Publicidad
Teléfono: 606 77 26 24
Vehículo: Propio
Carné: A, B, C (CAP actualizado)
E-mail: a-estudio@wanadoo.es
WEB: www.comunidadvirtual.96.lt
Redes: es.linkedin.com/in/estudio2

Nombre: Antonio Ferreras Ramírez
Apellidos: Ferreras Ramírez
Fecha de Nacimiento: 25/06/1971
Profesión: Publicidad
Teléfono: 606 77 26 24
Vehículo: Propio
Carné: A, B, C (CAP actualizado)
E-mail: a-estudio@wanadoo.es
WEB: www.comunidadvirtual.96.lt
Redes: es.linkedin.com/in/estudio2

profile

- 25 años de experiencia en el campo de la Creación y Gestión del diseño, Web y Publicidad.
- Desarrollándome en el sector de la Publicidad Gráfica / Director Creativo / Freelance / Director de Arte / Diseñador gráfico / Web / Programador / Fotografo de producto / Ejecutivo de Cuentas. Para clientes finales (freelance) o agencias, especial atención al sector Health Care.
- Preimpresión digital, Copisteria, Artes Gráficas.
- Chofer camión (Urbaser, Mudanzas, Gruas Emilio). Repartidor Amazon.
- Mecánico taller automóviles (talleres Jracing).

formación académica

- Certificado de profesionalidad. Desarrollo Aplicaciones con Tecnología Web. IFCD0210. 450 horas (2015)
- Técnico de Artes Gráficas, rama Fotomecánica (F. P.II Artes Gráficas). Instituto de Artes Gráficas Jesús Maestro.
- Técnico Electrónico, rama Electrónica (F. P.I Electrónica). Instituto de Poli-Ceusa (Atocha).

formación complementaria

- 2º de inglés de la Escuela Oficial de Idiomas, 2009.
- Curso de Gestión Comercial. Celebrado en Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado (UMTA), Madrid. (140 horas). (2007).
- Curso de Gerente de Empresas de Economía Social. Celebrado en Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado (UMTA), Madrid. (150 horas). (2003-2004).
- Master de Diseño, Creación y Marketing de páginas WEB y comercio electrónico. Impartido por el centro de enseñanzas informáticas CEDECO. (2000-2001).
- Curso de Creatividad Publicitaria. Creación y realización de campañas reales de publicidad, (Xacobeo '99, Instituto de la Mujer, Transmediterránea, Iberia, Coosur, Canderel, ICO, NEC, Feldene Gel). Areas: TV, Radio, Prensa. Impartido en el Centro de Comunicación y Práctica (260 horas). (1999).
- Curso de Montaje de Redes y Telecomunicaciones. Impartido por CETICAM, (Comunidad de Madrid), (150 horas). (1997).
- Curso de Aplicaciones Informáticas para la Maquetación y el Diseño Gráfico. En el se incluyeron manejo de MS-DOS, Page Maker 6.0, Corel Draw 6.0, Corel Photo-Paint 6.0. Realizado en el Centro Azorín (Móstoles), (125 Horas), (1996).

experiencia profesional

- 2 años en AEQ, diseño de **campañas** corporativas, **ON-Off**.
-Creación y diseño de las campañas de marketing para los departamentos comerciales. Imagen corporativa, Stands, cartelería, Newsletter, Mailing, WEBS, WebMaster-
- 3 años en Concorde Ibérica Importadora productos asiáticos. **Programador Web, Director de Arte, Fotógrafo de producto, Control de Calidad**.
-Dirección y creación de la tienda virtual de la empresa así como del catálogo On-line (NTV) mailing, banners. Generación de la imagen corporativa para la amplia variedad de productos, así como el diseño de la infinidad de packagings para estos mismo productos. Fotógrafo de producto para la exposición, ordenación y catalogación de los mismos y venta On-line internacional. Control de calidad de los productos antes de su puesta a la venta, informando a nuestra sucursal en Hong Kong de los posibles defectos.
- 11 años desarrollándome como **Freelance** ejerciendo de **Director de Arte, Diseñador Gráfico, WEB, Maquetador, Arte Finalista y Ejecutivo de cuentas**, para:
-Accenture (**Orange**), agencias de comunicación **The Farm y Exclama Comunicación**, (**AmbiPur**) agencias de comunicación **HealhtCare Adding Targis (TWBA España)** y **Trebol**, traducciones internacionales **TEK Translations** y **Norak**, agencia de eventos promocionales **Many things**, artes gráficas **Agrupen, Magneto Latex**.
- 12 meses vinculado al **Grupo Accenture** (AOS) para la cuenta **Orange**.
-**Responsable creativo** para las cabeceras WEB y desarrollo de los contenidos creativos de la web de Orange, (home, club asesor, ya.com, etc).
-**Gestión de la demanda** de las peticiones, evolutivos, servicios básicos, incidencias, así como desarrollo de So (solutions options).
- 5 años en la **Agencia de publicidad** Team Pharma, los 3 últimos como **Director de arte**, formando equipo con un director creativo, 3 diseñadores gráficos y 2 diseñadores Web, y el resto como **Jefe de estudio**. (1996-2003).
-**Creando** todo tipo de **campañas publicitarias**, de **marketing promocional**, así como el diseño de anuncios, revistas, periódicos, carteles, stands, etc...
-Responsable de cuentas como: El Corte Inglés, Shering, GSK GlaxoSmithKline MSD, Pfizer.
- 5 años en fotomecánica-agencia gráfica (CAM) 3 de estos como diseñador gráfico, **responsable del departamento de producción** en servicios gráficos, atendiendo tanto a clientes como a imprentas. (1992-1996).
- 5 años en fotomecánica (Reprodisa) con el título de **Oficial 1ª** categoría en fotomecánica, capaz de realizar cualquier tipo de actividad, desde hacer contactos hasta corrección de color en fotolitos y en sistemas informáticos (1987-1992).

conocimientos técnicos

- Manejo de **todo tipo de programas** relacionados con la publicidad / Web, en entorno MAC como de PC.
- **Experiencia** en programas como Indesign, Quark Xpress Page Maker, (Maquetación de documentos) Freehand MX, Adobe Illustrator CS, (Diseño de dibujos, logos, etc.) Adobe Photoshop CS, (Retoque de imágenes, montaje, efectos, color, gif's animados) Macromedia Flash MX, Adobe Premiere, Dreamweaver, Director, Adobe PageMill, Microsoft FrontPage2000 (páginas Web, y realización de CDs) Paquete Office al completo. My Sql, Java Script, Html, Css, SAS, Bootstrap, UX, US.
- **Instalación y solución** a problemas de Software y Hardware de ambos sistemas (periféricos, instalación de programas).

datos a tener en cuenta

- Experiencia en la **creación, formación y dirección del grupo humano** encargado de la realización de las campañas de publicidad. Fácilmente adaptable a grupos ya creados o en la formación de los mismos.
- **Estudio Gráfico** propio para realizar actividades de creación y diseño de publicidad gráfica, Web y Cds (freelance).
- Hacer teatro, deportes, habilidades sociales